

平成26年度における
地域密着型金融推進計画(平成25～26年度)
の取組み結果について

平成27年5月

 柏崎しんきん

1. お取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

項目	具体的行動	具体的行動に対する結果
外部機関との連携	<ul style="list-style-type: none"> ▶「新潟県中小企業再生支援協議会」と研修会を行い、職員の支援スキームの向上を図ります。 ▶商工会議所との連携強化により、新規創業者等へ多角的かつ実効性のある事業計画の作成支援を行います。 ▶その他各団体等との連携強化を図ります。 ▶中小企業支援ネットワーク機関との連携強化により、お取引先企業の経営課題等に応じた最適な対応に努めます。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶「新潟県中小企業再生支援協議会」と平成26年11月21日に研修会を実施し、職員16名が参加し支援スキームの向上を図りました。 ▶商工会議所との連携による、新規創業者等への事業計画作成支援実績はありませんでした、平成27年5月より柏崎市、商工会議所と連携して「創業者を対象とした創業塾(柏崎・社長のたまご塾)」を開講しました。 ▶その他各団体等との連携強化としては、「地域経済活性化支援機構(平成26年10月31日)」、「オリックス(平成26年12月22日)」、「経済産業省関東経済産業局(平成27年2月4日)」、「中小企業基盤整備機構(平成27年3月19日)」との連携を締結し、更なる支援態勢の強化を図りました。 ▶中小企業支援ネットワーク機関との連携事案はありませんでした。
人材の育成(目利き能力・コンサルティング能力の向上)	<ul style="list-style-type: none"> ▶お客様の要求する多様なニーズに応え頼られる人材となるよう自己研鑽に努力します。 ▶通信研修のうち指定講座の受講、中小企業診断士及びFP資格取得の奨励を行います。 ▶業務知識向上を目的とした、休日自主勉強会を定期的を実施します。 ▶外部講師による「提案型セールス」を主題とした研修を継続的に実施します。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶融資部支援チームによる営業店職員を対象とした出前研修会を実施しました。平成27年度も店舗別の出前研修会を実施予定です。 ▶通信講座においては、経営支援に関する講座を受講したほか、資格試験の受験などにより職員のレベルアップを図りました。 ▶業務知識向上を目的とした、休日自主勉強会を上期4回・下期1回開催しました。 ▶外部講師による「提案型セールス」を主題とした職員向け階層別研修を実施しました。平成27年度も、多様なニーズに応え頼られる研修育成を継続的に実施します。
事業再生	<ul style="list-style-type: none"> ▶「新潟県中小企業再生支援協議会」との積極的な相談・支援業務に努めます。 ▶中小企業支援ネットワーク機関への登録により、お取引先企業の状況に応じた専門家の派遣を通じ、支援活動の裾野を広げます。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶「新潟県中小企業再生支援協議会」関与先については、10社(うち2社本年度満了)の支援を行いました。また、事前相談会(平成26年11月21日)を実施し、相談先4社のうち1社を「新潟県中小企業支援センター」案件として対応しました。 ▶中小企業支援ネットワーク機関への登録により、お取引先企業の状況に応じた専門家の派遣を1社(3回)実施しました。

項 目	具体的行動	具体的行動に対する結果
経営改善支援	▶地域プラットフォーム「かしわざき広域ビジネス応援ネットワーク」の機能強化により、下記の項目等を中心に企業の経営改善支援を実施します。 ・経営改善計画書の策定支援 ・経営改善計画書に基づく金融円滑化対応（条件変更）の実施 ・経営コンサルティング等の専門家派遣の実施 ・経営に役立つセミナーの開催	▶地域プラットフォーム「かしわざき広域ビジネス応援ネットワーク」の機能強化により、下記の事業等を中心に企業の経営改善支援を実施しました。 ・個別経営相談⇒12社(※) ・信金中金マッチングサービス⇒提供3社 ・西京信金ビジネス交流会⇒6社出展 ・中小企業IT施策セミナー⇒平成26年4月25日開催 ・ものづくり補助金セミナー ⇒平成26年5月7日・6月19日・7月14日開催 ・地域振興セミナー⇒平成26年9月10日開催 ・第2回高柳町デザイン大賞⇒平成27年1月25日開催 (※)取組み事例の一例が「中小企業庁 中小企業・小規模事業者支援優良取組事例集」及び「新潟県柏崎地域振興局柏崎地域の地域資源活用事業事例集」に掲載されました。
継続的な支援	▶経営改善支援先、事業再生先等を選定し、実効性ある具体的支援を講じます。	▶経営改善支援先、事業再生先等を選定し、必要に応じ外部専門機関を派遣するなど、実効性のある具体的支援を講じ、13社に対し積極的に対応しました。
創業・新事業支援	▶創業に関しては制度融資「中小企業創業支援資金」、創業支援融資「チャレンジ」を、新事業への進出に関しては制度融資「フロンティア企業支援資金」を積極活用します。	▶創業支援融資「チャレンジ」、「フロンティア企業支援資金」の活用・提供を行いました。
資金供給機能の発揮	▶企業活性化支援融資「ネクスト」、「農業振興資金」の活用を行います。 ▶多重債務の一本化による返済額の軽減を目的とした「おまとめローン」、「多目的ローン」の提供を行います。	▶企業活性化支援融資「ネクスト」、「農業振興資金」及び、「おまとめローン」、「多目的ローン」の活用・提供を行いました。 ※なお、不動産担保・個人保証に過度に依存しない資金供給能力を高めるために、2年間継続した研修(全12回計画)を継続実施しています。

2. 地域の面的再生および社会貢献活動への積極的な参画

項 目	具体的行動	具体的行動に対する結果
地域活性化への取組み	<ul style="list-style-type: none"> ▶(株)イプロスとの連携により取引先企業の販路拡大を実施します。 ▶平成26年4月に、西京信用金庫(東京都)主催のビジネス交流会に参加しました。 ▶「うまさぎっしり新潟・食の大商談会」に参加予定です。 ▶個別商談会(信金中金招聘)参加予定です。 ▶4月より、「柏崎市ものづくり活性化センター」と適宜検討会を開催予定です。 ▶地域プラットフォーム構成機関で実施する連絡協議会にて情報の収集と、個別企業の問題解決に取り組めます。 ▶地元2大学の学生と地域連携推進事業「まちかど研究室」に参画予定です。 ▶「しんきん年金友の会限定クーポン」を作成し、5月1日から12月31日まで利用促進を図ります。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶(株)イプロスとの連携により取引先企業の販路拡大セミナーを平成26年10月21日に実施しました。 ▶平成26年4月に、西京信用金庫(東京都)主催のビジネス交流会に6社出展しました。 ▶「うまさぎっしり新潟・食の大商談会」に2社出展しました。 ▶個別商談会(信金中金招聘)に2社参加しました。 ▶4月より「柏崎市ものづくり活性化センター」と「ものづくり補助金」での連携検討を行いました。連携は見合わせる事となりました。 ▶地域プラットフォーム構成機関で実施する連絡協議会を平成26年6月19日・12月11日に開催し情報の収集と、個別企業の問題解決に取り組めました。 ▶地元2大学の学生と地域連携推進事業「まちかど研究室」に参画しました。 ▶「しんきん年金友の会限定クーポン」を作成し、平成26年5月1日から12月31日までの期間中約1,285千円の利用がありました。
社会貢献活動への取組	<ul style="list-style-type: none"> ▶講演会を継続して開催予定です。 ▶平成26年8月「小学生一日本支店長」を2日間に亘り実施予定です。 ▶「第13回学童野球大会」を平成26年9月6日から3日間開催予定、「第18回ミニバス大会」を平成27年2月21日から2日間開催予定、「第12回キッズサッカー大会」の開催を特別協賛金庫として応援します。 ▶柏崎市文化会館「アルフォーレ」にて平成26年8月8日(金)昼夜2回アニメ映画「ブレイズ」を上映予定です。 ▶柏崎市文化会館「アルフォーレ」にて平成26年8月23日(土)に開催される、柏崎青年会議所主催「かしわざき子供お仕事体験教室」に参加予定です。 ▶二酸化炭素排出量、廃棄物排出量、総排水量の削減を図ります。 ▶環境関連法規等の遵守します。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶平成26年10月10日に柏崎市文化会館「アルフォーレ」にて、宮川花子氏による文化講演会を開催し約1,100名のお客様が来場しました。 ▶平成26年8月「小学生一日本支店長」を2日間にわたり実施し、市内6小学校から23名が参加しました。 ▶「第13回学童野球大会」を平成26年9月6日から3日間開催し、総勢14チームが参加しました。「第18回ミニバス大会」を平成27年2月21日から2日間開催し総勢21チーム参加しました。「第12回キッズサッカー大会」の開催を特別協賛金庫として応援し、県内8地区全141チームが参加しました。 ▶柏崎市文化会館「アルフォーレ」にて平成26年8月8日(金)昼夜2回アニメ映画「ブレイズ」を上映し、1,626名のお客様が来場しました。 ▶柏崎市文化会館「アルフォーレ」にて平成26年8月23日(土)に開催され、窓口体験・偽札の見分け方・1億円の重さ体験等を実施しました。 ▶5月末を目途にとりまとめを行います。 ▶5月末を目途にとりまとめを行います。

3. 地域やお客様に対する積極的な情報発信

項目	具体的行動	具体的行動に対する結果
地域の皆様への情報発信	<ul style="list-style-type: none">▶「柏崎しんきん地区内経済指標」を毎月発行し、地域の経済動向を一元的に取りまとめ、主要先に提供します。▶顧客利便性向上及び情報発信のため、休日相談や休日訪問の機会を設けることにより、平日対応できないお客様のニーズに的確に応える体制を整えます。	<ul style="list-style-type: none">▶平成8年4月第1号発行以来228回の発行実績があり、今後も毎月発行を継続します。▶毎週「日曜日ローンプラザ」を開設しました。(平成26年12月28日・平成27年1月8日以外)
地域密着型金融の取組みに関する情報発信	<ul style="list-style-type: none">▶当金庫への理解を深めるため、職員全員が広報マンとしての役割を自覚し行動します。	<ul style="list-style-type: none">▶地元報道機関を中心としたメディアに対し、経営支援に関する取組み事例等を適時発信したことから、当金庫の積極的な取組み報道を通して広く浸透されました。

